

Ressort: Entertainment

Arianna Huffington: Print-Medien werden überleben

Berlin, 17.06.2015, 11:07 Uhr

GDN - Arianna Huffington, Gründerin der Onlinezeitung "Huffington Post", hält nichts von Untergangs-Szenarien für gedruckte Zeitungstitel: "Natürlich wird Print überleben", sagte Huffington, die das Forbes-Magazin zu den 100 einflussreichsten Frauen der Erde zählt, in der Wochenzeitung "Die Zeit". Zu den Plänen, die "Huffington Post", die weltweit in 13 Ausgaben erscheint, nach China zu bringen, erklärt Huffington: "In China können wir einen unglaublichen Beitrag leisten, wenn wir unsere Version von Lifestyle in den Mittelpunkt der Nachrichten rücken. Etwa wie Menschen den Stress im Leben reduzieren und ihre Lebensqualität erhöhen können."

Auf die Frage, ob sie Hillary Clinton im US-Wahlkampf unterstützen werde, antwortete Huffington: "Unser Job ist es nicht, irgendwen zum Präsidenten zu machen. Der Irak-Krieg, für den auch Clinton stimmte, war der größte außenpolitische Fehler Amerikas der letzten Jahrzehnte."

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-56225/arianna-huffington-print-medien-werden-ueberleben.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619